



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

06/08/2014

ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ McCain

Η **McCain** έχοντας παγκοσμίως ηγετική θέση στο χώρο της κατεψυγμένης πατάτας αλλάζει Εταιρική Ταυτότητα! Με αφητηρία την ιστοσελίδα και τις συσκευασίες μας και στη συνέχεια σε όλα μας τα επικοινωνιακά εργαλεία θα διαπιστώσετε τη νέα στρατηγική της McCain!

Στόχος μας είναι να μας γνωρίσετε για αυτό ακριβώς που είμαστε: **προμηθευτής πραγματικού, φυσικού, υγιεινού φαγητού που μας κάνει να ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΑ – The feel good effect!**

Επιδιώκουμε να μείνετε πιστοί στο **Brand McCain** και πιστεύουμε ότι τόσο το περιεχόμενο της νέας μας ιστοσελίδας (www.mccain.gr) αλλά κυρίως οι νέες μας συσκευασίες θα βελτιώσουν περαιτέρω την αντίληψη σας για τη McCain. Με το νέο μας λογότυπο που αποτυπώνεται στις συσκευασίες μας, επιδιώκουμε να δώσουμε περισσότερο νόημα στο Brand: **με τη McCain απολαμβάνουμε τη κάθε μέρα!**

Ξεκινώντας από **τον Ιούνιο και σταδιακά μέχρι και το Δεκέμβριο**, θα λανσαριστούν στην αγορά τα προϊόντα μας με το νέο δημιουργικό. Τα προϊόντα έχουν κατηγοριοποιηθεί με κριτήριο συγκεκριμένες **“στιγμές κατανάλωσης”** και κάθε κατηγορία χαρακτηρίζεται από συγκεκριμένο χρώμα στο φόντο πχ οι Golden Long, οι Steakhouse (αντικαθιστούν τις Country Fries), και οι Patata Crisp θα έχουν μπλε φόντο. Ενδεικτικά σας παραθέτουμε δείγμα από τις νέες μας συσκευασίες.

