

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ
Δημήτρη Μαρκόπουλο

Ευρισκόμενη στο πλευρό των πελατών της κατά τις δύσκολες ημέρες της κρίσης, η McCain Hellas επιδιώκει, κάτω από αντίξοες συνθήκες, να δώσει προστιθέμενη αξία όχι μόνο στους καταναλωτές της, αλλά και στο ελληνικό εμπόριο. Πρόκειται για μια προσπάθεια που επιχειρείται με σχέδιο και μεράκι, υπό την καθοδήγηση του πάντοτε εμπνευσμένου διευθύνοντος συμβούλου της εταιρείας, Γιώργου Γκόνου. Γι' αυτή την προσπάθεια μας μίλησαν η Brand Manager Retail, Δέσποινα Μαρκοπούλου, και ο διευθυντής Πωλήσεων, Χαράλαμπος Αλεξόπουλος.



ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ

Είναι εύκολο σε συνθήκες πρωτοφανούς πίεσης να χτίσετε την εικόνα, αλλά και τις σχέσεις με την αγορά για ένα brand το οποίο χαρακτηρίζεται από πολλούς ως «γκουρμέ» κι όχι πρώτης ανάγκης;

Η McCain είναι η Rolls Royce της πατάτας, που διατίθεται όμως σε προσιτά τιμή! Χωρίς να κάνουμε τον παραμικρό συμβιβασμό στην ποιότητα, απορροφούμε -στο μέτρο του δυνατού- τις πιέσεις του κόστους, διατηρώντας σταθερές τις τιμές. Εξάλλου, ο καταναλωτής που χρησιμοποιεί McCain πρέπει να γνωρίζει ότι εξοικονομεί χρήματα, λόγω υψηλής απόδοσης του προϊόντος, μικρότερης απορρόφησης λαδιού κ.ο.κ. Επιπλέον, η McCain, λαμβάνοντας υπόψη τη σημαντική μείωση της αγοραστικής δύναμης μεγάλης μερίδας των Ελλήνων, επενδύει στη μείωση της τιμής στο ράφι μέσω Co Branding και προωθητικών ενεργειών στο κατάστημα, ώστε τα προϊόντα της να είναι

McCain

H... ROLLS ROYCE ΤΗΣ ΠΑΤΑΤΑΣ

ΜΕ ΜΕΡΙΔΙΟ ΚΟΝΤΑ
ΣΤΟ 50% ΣΤΗ ΜΑΖΙΚΗ
ΕΣΤΙΑΣΗ ΚΑΙ 35% ΣΤΗ
ΛΙΑΝΙΚΗ, Η McCain
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΕΙ
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΜΕ
ΣΤΟΧΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
3%-5% ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2011.

προσιτά σε κάθε βαλάντιο, «φωτογραφίζοντάς» τα έτσι ως είδη πρώτης ανάγκης και όχι ως «γκουρμέ».

Ποιο είναι το μήνυμα που θέλετε να περάσετε στους συνεργάτες σας στα σούπερ μάρκετ και την ευρύτερη εστίαση;

Στη McCain συνηθίζουμε να λέμε ότι οι σχέσεις μας με τους πελάτες μας είναι σχέσεις στρατηγικής συνεργασίας (Partnership) και όχι απλά συναλλακτικές (Transactional). Η McCain σήμερα προσπαθεί να είναι ακόμα πιο κοντά στον πελάτη, να αντιλαμβάνεται τις ανάγκες του και να προσφέρει συμφωνημένες μαζί του λύσεις.

Θα υπάρξουν νέες ειδήσεις και νέα προϊόντα από την εταιρεία σας;

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε, και σε ποιότητα και σε ποσότητα, ένα απόλυτα ελεγχόμενο, υγιές, γευστικό προϊόν, με υψηλές διατροφικές αξίες, που θα κρατήσει τον καταναλωτή μέσα στο κατάστημα. Αποτελεί **Breakthrough** στη μαζική εστίαση η γκάμα μη προτηγανισμένων προϊόντων πατάτας, τα οποία είναι ιδανικά για προετοιμασία στο φούρνο, αλλά και στη φριτέζα. Παράλληλα, η εταιρεία εμπλουτίζει την γκάμα των προϊόντων Finger Food με καινούργια, διαφοροποιημένα προϊόντα, με βάση το τυρί, το λαχανικό και το κοτόπουλο. Στη Λιανική, η McCain έρχεται και πάλι να εκπλήξει τους λάτρεις της τηγανητής πατάτας! Η **Fry 'n Dip** με το μοναδικό της σχήμα, σαν αυλάκι, θα διασκεδάσει μικρούς και μεγάλους, προκαλώντας τους να κάνουν βουτιά μαζί της στις πιο νόστιμες σάλτσες.

Το λιανεμπόριο σε ποια κυρίως είδη πατάτας και finger food στρέφεται;

Αναμφισβήτητα τα τελευταία χρόνια οι διατροφικές συνήθειες του Έλληνα καταναλωτή επηρεάζονται ολοένα και περισσότερο από το μοντέρνο

τρόπο ζωής. Κατά συνέπεια, υπάρχει στροφή σε προϊόντα πιο υγιεινά, με λιγότερες θερμίδες και χαμηλά λιπαρά. Παράλληλα, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στις θρεπτικές αξίες των προϊόντων, καθώς και στη χρήση συντηρητικών. Στο πλαίσιο αυτό η McCain θα είναι σε θέση να λανσάρει στην αγορά στις αρχές του 2012 ένα νέο προϊόν πατάτας, **ιδανικό για προετοιμασία στο φούρνο**. Πρόκειται για ένα κλασικό προϊόν τηγανητής πατάτας, με χαμηλά λιπαρά, εξίσου όμως γευστικό και τραγανό με τα αντίστοιχα προϊόντα φριτέζας. Στη McCain «δεν πουλάμε απλά υγιεινά προϊόντα, αλλά έχουμε δεσμευτεί για την παροχή υγιεινών προϊόντων».

Παράλληλα, επενδύουμε στην ανάπτυξη των Potato Specialties και εκπαιδεύουμε τον καταναλωτή στον τρόπο προετοιμασίας τους, ώστε να παρέχουμε μια εύκολη, γρήγορη και ταυτόχρονα απολαυστική λύση στις διατροφικές του ανάγκες. Η McCain στη Λιανική εμπλουτίζει και την γκάμα των Finger Food με δυο καινούργια προϊόντα, τα Mozzarella Sticks και τα Barbeque Chicken Wings.



ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ

Θα θέλαμε να μας αναλύσετε τον τρόπο με τον οποίο η McCain Hellas έχει κατορθώσει να χαράξει την εμπορική της στρατηγική, με δεδομένη την πίεση που δημιουργεί η τρέχουσα οικονομική συγκυρία.

Στόχος μας είναι να παραμείνουμε σημαντικοί για τους καταναλωτές μας. Κατανοούμε την κατάσταση που διανύουμε τους τελευταίους μήνες με την οικονομική κρίση της χώρας μας. Η McCain αφουγκράζεται συνεχώς τις ανάγκες των καταναλωτών, ενισχύοντας τις ενέργειες marketing, δημιουργώντας παράλληλα ένα δυνατό προωθητικό πλάνο σε κάθε αλυσίδα. Παράλληλα, δίνει στον καταναλωτή την ευκαιρία να βγει κερδοσιμότερος, προσφέροντάς του ποιοτικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Οι προσφορές που δίνονται είναι αρκετά μεγάλες και αγγίζουν εκπτώσεις της τάξης του 25%, χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητα του προϊόντος. Ακόμα προσφέρουμε καινοτόμα προϊόντα, που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μας. Στο πλαίσιο αυτό, στις αρχές του χρόνου λανσάρουμε μια γκάμα προϊόντων με γεύσεις από όλο τον κόσμο. Τα προϊόντα μας ταξίδεψαν γευστικά στην Ινδία και το Μαρόκο. Η διαρκής ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών για τα καινοτόμα προϊόντα υποστηρίζεται έντονα από διαφημιστικές καμπάνιες και συνεχείς in store προωθητικές

ενέργειες, με αποτέλεσμα να δημιουργείται έντονη ζήτηση από το καταναλωτικό κοινό.

Σε ποια επίπεδα έχει επηρεάσει η πορεία των διεθνών τιμών στις πρώτες ύλες την τελική τιμή του προϊόντος και ποια μέριμνα παίρνει η McCain για να προστατέψει τους εμπορικούς της συνεργάτες;

Μεγάλο μέρος του κόστους μας έχει να κάνει με το κόστος της πρώτης ύλης. Μετά από μια ολιγόχρονη ανάπαυλα, έχουμε ήδη ξαναμπει σε μια περίοδο αυξήσεων των πρώτων υλών παγκοσμίως. Η McCain δεν μπορεί βεβαίως να αντισταθεί στις γενικότερες τάσεις, αλλά αυτό που κάνουμε, σε συνδυασμό με τις αδελφές εταιρείες στην Ευρώπη, είναι η δημιουργία αγοραστικών εργαλείων για την πρώτη ύλη, που επιτρέπουν την απορρόφηση των μεγάλων διακυμάνσεων τιμής. Έτσι έχουμε λιγότερες σχετικές σταθμισμένες τιμές, το κέρδος και τις οικονομίες των οποίων δεσμευόμαστε να προσφέρουμε στον καταναλωτή.

Πώς εξελίσσονται αυτήν τη στιγμή οι πωλήσεις σας σε ποσοστά στον κλάδο των σούπερ μάρκετ και το HORECA;

Το μερίδιό μας στη μαζική εστίαση φτάνει το 50%, ενώ στη λιανική το 35%. Με την είσοδό μας στην ελληνική αγορά φέραμε τη διαφοροποίηση τόσο σε γευστικές προτάσεις, όσο και στο γενικότερο πλαίσιο συνεργασίας, που αφορά σε όλη την τροφοδοτική αλυσίδα. Είχαμε, έχουμε και θα έχουμε τους καλύτερους συνεργάτες, που τους στηρίζουμε και μας στηρίζουν και αυτοί. Τους στηρίζουμε παρέχοντας καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας. Στο λιανεμπόριο η σταθμισμένη διανομή μας ξεπερνά το 90% των καταστημάτων λιανικής πώλησης. Σκοπός της εταιρείας είναι να ανταποκρίνεται όσο το δυνατόν καλύτερα στις αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών, να καλύπτει τις ανάγκες τους και να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές συνήθειες. Με δεδομένο ότι ζούμε σε μια χώρα όπου σε αρκετές περιοχές καλλιεργείται πατάτα και ότι το λιανεμπόριο έχει ιδιαίτερότητα λόγω μεγάλης διασποράς μικρών σημείων, έχουμε καταφέρει να διατηρούμε υψηλά μερίδια, γιατί παρέχουμε στον καταναλωτή μια πλήρη γκάμα προϊόντων πατάτας σε κλασικά, αλλά και διαφοροποιημένα κοψίματα.

Ποια είναι η πρόβλεψή σας για το 2011; Θα είναι μια θετική χρονιά για την αγορά, αλλά και για την εταιρεία σας στο σκέλος των πωλήσεων;

Η πρόβλεψή μας για το 2011 είναι πως θα καταφέρουμε να έχουμε ανοδική πορεία της τάξης 3%-5%, βασισμένη στα νέα και καινοτόμα προϊόντα και στο γεγονός ότι υπάρχουν καταναλωτές που είναι συνειδητά πιστοί στη μάρκα μας. ®

Οι κωδικοί της McCain

Κλασικές τηγανητές πατάτες σε τρία διαφορετικά κοψίματα (Tradition, Golden Long και Country Fries) και παράλληλα τα Potato Specialties.

Πιο συγκεκριμένα, τις McCain Potato Specialties μπορείτε να τις απολαύσετε τηγανητές αλλά και στο φούρνο, καθώς η ιδιαίτερη γεύση τους δεν περιορίζεται μόνο στο τηγάνι! Πρόκειται για τις Mediterranean Potatoes (πατάτες με φλούδα, πασπαλισμένες με μυρωδικά), τις Baby Potatoes (ολόκληρες στρογγυλές πατατούλες, ιδανικές για κάθε μαγειρευτό κατσαρόλας/φούρνου), τις Rodelas (τραγανές ροδέλες πατάτας) και τις Patatas Bravas (ασύμμετροι κύβοι πατάτας ιδανικοί για παραδοσιακές συνταγές).

Παράλληλα, η McCain δίνει λύση στη σύγχρονη εργαζόμενη μητέρα να κάνει το παιδικό φαγητό πιο εύκολο και πιο υγιεινό από ποτέ! Πώς; Με τα προϊόντα πουρέ Kid's Party (Smiles, Noisette, Pure)!

