



Όταν το 1957 εγκαινιάστηκε το πρώτο μικρό εργοστάσιο κατεψυγμένων λαχανικών στο

Florenceville του Καναδά, κανείς, εκτός από τα αδέρφια Harrison και Wallace McCain, δεν μπορούσε να φανταστεί ότι πριν από την εκπονή του 20ού αιώνα το Florenceville θα γινόταν η παγκόσμια πρωτεύουσα της κατεψυγμένης πατάτας.

Τα αδέρφια Harrison και Wallace δούλεψαν σκληρά προκειμένου να συμπεριλαμβάνεται σήμερα η McCain, διεθνώς, στους καταλόγους των Superbrands, αλλά και να αποτελεί την πλέον αναγνωρίσιμη καναδική μάρκα παγκοσμίως.

Οι μαρτυρίες τού ενός από τους δύο ιδρυτές, Wallace McCain, που βρίσκεται εν ζωή, αναφέρουν χαρακτηριστικά: «Ξεκινήσαμε έχοντας δίψα για επιτυχία. Ποτέ δεν είχαμε μεγάλες οικονομικές προσδοκίες γιατί δεν κάναμε τη δουλειά για τα λεφτά αλλά για την ευχαρίστηση που παίρναμε μέσα από το παιχνίδι και τις προκλήσεις. Αγαπούσαμε πολύ να φτιάχνουμε πράγματα, αγαπούσαμε πολύ τους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύαμε μαζί. Δεν πετύχαμε γιατί είχαμε τους κορυφαίους οικονομικούς αναλυτές -δεν τους είχαμε- ούτε γιατί είχαμε τις καλύτερες εργοστασιακές εγκαταστάσεις - δεν τις είχαμε πάντα. Η επιτυχία μας είναι συνδυασμός μικρού ποσοστού καλής τύχης, μικρού ποσοστού καλών συγκυριών, με το μεγαλύτερο ποσοστό να ανήκει δικαιοματικά στην ομάδα των εξαιρετικών συνεργατών. Συνεργατών που νοιάζονταν για τη δουλειά, που δεν τους ένοιαζε τι έγραφε η business card αλλά πώς θα κάνουν τη δουλειά τους γρηγορότερα και καλύτερα. Συνεργατών που μοιραζόμασταν το ίδιο όραμα και τις ίδιες ηθικές αξίες, όπως εντιμότητα, συνέπεια, ειλικρίνεια. Συνεργατών αφοσιωμένων στην επιτυχία. Αυτό που τελικά μας έκανε ξεχωριστούς είναι ότι κοιτούσαμε πάντα μπροστά και ποτέ πίσω. Οι μεγάλες εταιρίες οφείλουν κατά καιρούς να αναδομούνται. Η McCain αναδομήθηκε και μετατράπηκε από μια οικογενειακή εταιρία σε μια εταιρική οικογένεια. Η ανανέωση αυτή προέκυψε μέσα από εφαρμογή των καλύτερων επαγγελματικών τεχνικών διαχείρισης. Μην φανταστείτε ότι η ανανέωση αυτή έγινε χωρίς αλλαγές και οι αλλαγές μπορεί κάποιες φορές να είναι δύσκολες αλλά οι δυσκολίες αποτελούν ευκαιρίες και είναι η ευκαιρία μας να



Wallace & Harrison McCain

Συνταγή παγκόσμιας επιτυχίας

Πώς πέτυχαν δύο αδέρφια από τον Καναδά μέσα σε 50 χρόνια να μετατρέψουν ένα χωράφι με πατάτες σε μία οικονομική αυτοκρατορία με 6 δισ. δολάρια ετήσιες πωλήσεις

συνεχίσουμε την εξαιρετική πορεία μας στον 21ο αιώνα».

Η ιδέα της McCain γεννήθηκε το 1955, όταν ο Harrison McCain, όντας ήδη επιτυχημένο στέλεχος της Irving Oil, αναζητούσε εναλλακτικές για να αναπτυχθεί ως επιχειρηματίας. Στην αναζήτησή του αυτή διαπίστωσε ότι οι πατάτες που παράγονταν στο Florenceville έφευγαν για να καταψυχθούν και να συσκευαστούν στο Maine. Ομοίως και ο αρακάς που πήγαινε στις ΗΠΑ. Σκεπτόμενος πολύ σωστά, αναρωτήθηκε γιατί να μην μπορεί να γίνει αυτό στο Florenceville. Δεν γνώριζαν τίποτα για την τεχνολογία του κατεψυγμένου λαχανικού αλλά δεν ήταν τελείως άσχετοι με το αντικείμενο, μιας και η οικογένεια είχε κάποια ενασχόληση με την αγροτική καλλιέργεια ήδη από το 1825 όταν έφθασαν στον Καναδά από την Ιρλανδία. Έτσι, στις 23 Φεβρουαρίου του 1957 ξεκίνησε τη λειτουργία του το πρώτο εργοστάσιο στην επαρχία New Brunswick του Καναδά, με 30 άτομα προσωπικό, παράγοντας 700 κιλά κατεψυγμένου προϊόντος, ενώ ο πρώτος κύκλος εργασιών έφτανε τις 153.000 καναδέζικα δολάρια. Ενδεικτικά αξίζει να αναφέρουμε ότι το 2007, όταν η McCain γιόρταζε τα 50 χρόνια λειτουργίας της, οι ετήσιες πωλήσεις ήταν 6 δισ. καναδέζικα δολάρια, η παραγωγή κατεψυγμένου προϊόντος έφτανε τα 500.000 κιλά/

«Η επιτυχία μας είναι συνδυασμός μικρού ποσοστού καλής τύχης, μικρού ποσοστού καλών συγκυριών, με το μεγαλύτερο ποσοστό να ανήκει δικαιοματικά στην ομάδα των εξαιρετικών συνεργατών» είναι το μότο των ιδρυτών

ώρα, οι υπάλληλοι ήταν πάνω από 22.000, μοιρασμένοι σε 50 χώρες στις 6 ηπείρους, με 55 εργοστασιακές μονάδες (!). Μία στις τρεις πατάτες που καταναλώνονται παγκοσμίως είναι McCain, γεγονός που μεταφράζεται σε εκατό εκατομμύρια μερίδες πατάτας ημερησίως.

Το 1971 ο Harrison McCain έστειλε τον πρώτο εκπρόσωπο της McCain στην Ευρώπη ως αναγνωριστική αποστολή. Όπως του είπε χαρακτηριστικά, «περπάτησε όλη την Ευρώπη με τα χέρια στις τσέπες και μάθε όσα μπορείς περισσότερα για την καλλιέργεια και την επεξεργασία της πατάτας».

Σήμερα η ζώνη της McCain Continental Europe (Ηπειρωτική Ευρώπη) αναπτύσσεται σε 38 χώρες με καθαρές πωλήσεις άνω των 750 εκατομμυρίων ευρώ. Έχει 8 παραγωγικές μονάδες με state of art το εργοστάσιο στο Matougues, στην περιοχή Reims της Γαλλίας. Η δυνατότητα επεξεργασίας πρώτης ύλης για το κάθε εργοστάσιο αγγίζει τους 2.500 τόνους ημερησίως, ενώ το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπερνά τους 2.500 υπαλλήλους.

Στην Ελλάδα, η παρουσία της McCain

ξεκίνησε το 1992 κυριολεκτικά μέσα σε μια κουζίνα, όταν ο σημερινός διευθύνων σύμβουλος Ελλάδας & Βαλκανίων, Γιώργος Γκόνος, είδε αυτό που είδαν και τα αδέρφια McCain το 1957, την ευκαιρία της επιτυχίας. Έχοντας ως δυνατό στοιχείο το άριστο προϊόν και με αψευδή μάρτυρα την υπεροχή του προϊόντος στη φριτζέζα, η McCain Ελλάδος χαίρει σήμερα ενός μεριδίου αγοράς που αγγίζει το 50% στη μαζική εστίαση και το 35% στη λιανική. Από το 2005 η Ελλάδα ανέλαβε τη διοίκηση της Περιφέρειας των Βαλκανίων, η οποία περιλαμβάνει τις αγορές της Σλοβενίας, της Κροατίας, της Βοσνίας, της Ερζεγοβίνης, της Σερβίας, του Μαυροβουνίου, της Αλβανίας, της FYROM, της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας, όπου η εταιρία αναπτύσσεται με σημαντικούς ρυθμούς, ενώ παράλληλα στηρίζει την ανάπτυξη αυτών των αγορών με την παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.

Δεν υπάρχει μυστικό στην επιτυχία. Όπως έλεγε ο Harrison McCain, «πρέπει να επενδύουμε στις νέες ιδέες» και όταν κάποια στελέχη τού έλεγαν ότι αυτό κοστίζει πολλά, εκείνος απαντούσε: «Δεν μπορείς να ζητάς καινοτομία και να μην ενθαρρύνεις την προσπάθεια, παρόλο που μπορεί να μην έχει το επιθυμητό αποτέλεσμα. Η αποτυχία είναι αποδεκτή. Η έλλειψη προσπάθειας όχι!».



Γιώργος Γκόνος